

Lippstädter Technologie- und Innovationsführer in Sachen Klimaregelung
erfolgreich ins achte Geschäftsjahr gestartet

BHTC weiter auf Erfolgskurs

Umsatz deutlich gesteigert – Auslandswachstum über Durchschnitt –
Interessante Potenziale im Markt für Nutzfahrzeuge

Lippstadt, 1. Juni 2006. Ein Umsatzplus von rund 6,5 Prozent von 218 Millionen Euro (2004) auf 232 Millionen Euro meldet die Behr-Hella Thermocontrol GmbH (BHTC), Lippstadt für das Geschäftsjahr 2005. Das Ergebnis wurde von rund 800 Mitarbeitern in Deutschland, den USA und China erwirtschaftet. Seit Februar dieses Jahres ist als weiterer Standort Pune in Indien dazugekommen. Auch die Umsatzzahlen des ersten Quartals 2006 liegen deutlich über denen des Vorjahres. Damit setzt der europäische Marktführer bei Bedien- und Steuergeräten für die Fahrzeugklimatisierung sein dynamisches Wachstum im achten Jahr seines Bestehens ungebremst fort. „Wir spüren die aktuelle Belegung auf dem Automobilsektor. Zugleich fahren wir jetzt die Ernte unserer Akquisitions-Erfolge aus den Vorjahren ein“, freut sich Norbert Gruber, Kaufmännischer Geschäftsführer von BHTC. Dies mache sich im Inland ebenso wie in den ausländischen Standorten deutlich bemerkbar.

Mit High-Tech-Produkten rund um die Klimaregelung im Kraftfahrzeug konnte BHTC auch 2005 in einem heiß umkämpften Markt punkten. „Weltweit sind wir anerkannt als Technologie- und Innovationstreiber für 'comfort in motion'“, sagt Technik-Geschäftsführer Friedrich Waldeyer. Zum Produktprogramm zählen elektrische Zuheizter und andere Lösungen für das Thermomanagement, Gebläseregler und Sensoren, vor allem aber Klimabediengeräte, die BHTC an führende Automobilhersteller in Europa, Asien und in den USA liefert. Als langjähriger Spezialist für Klimamanagement im Kfz verfügt BHTC über ein umfassendes Verständnis für das Gesamtsystem Automobil. Diese Erfahrungen resultieren in Lösungen, die dem Markt stets einige Jahre voraus sind. So präsentierte BHTC auf der IAA 2005 erstmals eine Technologie, die es den Passagieren erlaubt, einen jeweils individuellen Klimastil für die Klimatisierung des Fahrzeuginnenraums zu wählen. Fahrer der neuen Mercedes-Benz S-Klasse können diese Revolution in der Fahrzeugklimatisierung bereits erleben.

Mehr Behaglichkeit für Trucker

Mit solchen Innovationen intensiviert BHTC nun auch sein Engagement im Markt für Nutzfahrzeuge. „Hier gelten freilich aufgrund der insgesamt größeren räumlichen Dimensionen und der intensiveren Nutzungsweise der Fahrgastkabinen ganz andere Anforderungen an das Packaging“, so Ulrich

Scheithauer, Leiter Entwicklung Nutzfahrzeuge. BHTC ist angetreten, im Pkw bewährte Konzepte zu modifizieren und auf den Lkw zu übertragen. Erhöhter Regel- und Bedienungskomfort durch Automaten, optimierte Luftführung und individuell regelbare Klimatisierung in Führerhaus und Schlafkabine lauten hier die Stichworte. Besonderes Augenmerk liegt auf dem energiesparenden und komfortablen Standheizern und Standkühlen, besonders der Schlafkabinen – denn schließlich fungieren die Trucks als Arbeitsgeräte ebenso wie als „Wohnung auf Zeit“.

Generell profitiert BHTC vom gestiegenen Komfortanspruch im Nutzfahrzeugbereich. In den europäischen und amerikanischen Märkten ist das Wachstum eher moderat, aber immer noch über dem Branchendurchschnitt. Massive Zuwächse erwartet BHTC dagegen in China, Indien und den von diesen Standorten aus betreuten weiteren Märkten in Asien. Begünstigt wird der Trend durch den enormen Bedarf in diesen Ländern, den steigenden Warentransport, die wachsende Mobilität und die herrschenden klimatischen Bedingungen.

BHTC auf der IAA Nutzfahrzeuge

Auch in diesem Marktsegment ist BHTC bereits erfolgreich gestartet; erste Aufträge von europäischen und amerikanischen Truckherstellern liegen vor. Die Kunden profitieren von den von BHTC im Pkw-Bereich gesammelten Erfahrungen mit Plattformstrategien. Weitere Vorteile bietet die Zusammenarbeit zwischen BHTC und der Behr GmbH & Co. KG im Systemgeschäft. Friedrich Waldeyer: „Wir liefern die Regelung, Behr die Klimaanlage und weitere Systemkomponenten. Da wir mit demselben Technologiestrang arbeiten, passt alles perfekt zusammen.“ Auf der 61. IAA Nutzfahrzeuge vom 21. bis 28. September 2006 in Hannover präsentiert BHTC seine Kompetenz.

Ihre Ansprechpartnerin für Presseanfragen:

Melanie Knapp
Kommunikation / Marketing
Telefon 02941/66 - 63 51
Telefax 02941/66 - 67 70
E-Mail melanie.knapp@bhtcgroup.de